

Time: 2.5 hrs

Marks: 75

N.B.

1. All Questions are compulsory.
2. Mention the question number properly and neatly
3. Answer the question in the sequence given in the question paper

**Q1) A) Case Study**

Colgate Palmolive (India) Ltd intends to launch a multi-media campaign to promote, 'Colgate MaxFresh Orange Gel' Toothpaste. Colgate MaxfreshOrange toothpaste contains:

- Menthol that gives intense cooling and super freshness.
- It fights cavities, keeps germ build-up at bay and makes your teeth whiter on continuous use.
- It is a orange gel with cooling crystals that provide intense freshness.

**Client Brief:** Create awareness amongst the non-users about the brand USP of cooling freshness and 24 hours protection from germs.

As a marketing manager of Colgate MaxFresh Orange Gel, prepare the following:

- a) Outline its communication plan. **5**
- b) State the advertising objectives. **4**
- c) Create an advertising strategy using any two IMC tools. **6**

**OR**

**Q1) B) Explain GAP Model of Service Quality with the help of a real life Example. 15**

**Q2). A) How does the client evaluate advertising agency? 8**

**Q 2). B) How should an ad agency maintain a good relationship with clients? 7**

**OR**

**Q 2). C) Explain Account planning process? 8**

**Q 2).D) Discuss the contents of a good marketing Plan 7**

**Q3). A) Explain various Functions of an Advertising Agencies 8**

**Q3). B). Explain in brief various sources of Remunerations or compensation for the advertising Agency. 7**

**OR**

**Q3). C) Discuss various Types of advertising agencies. Give examples 8**

**Q3). D) Explain what Is Means-End Chain Theory? 7**

**Q4). A)** What are functions of an Entrepreneurship **8**

**Q4). B)** Discuss the contents of a good Business plan. **7**

**OR**

**Q4). C)** Explain the Pitching process of an advertising Agency **8**

**Q4). D)** How agency gain clients **7**

**Q5) Write short notes on the following (Attempt any three) **15****

- a) DAGMAR
- b) Objectives of Trade-Oriented Sales Promotion
- c) Objectives of Consumer-Oriented Sales Promotion
- d) Sampling and Premium
- e) Types of Trade Promotions



## मराठी भाषांतर

२.५ तास

गुण : ७५

सूचना :

सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे  
प्रश्न क्रमांक व्यवस्थित नमूद करणे आवश्यक आहे  
इंग्रजी प्रश्नपत्रिकेची प्रत ही मूळ प्रत म्हणून ग्राह्य धरली जाईल.

प्रश्न १ अ केस स्टडी

कोलगेट पामोलिक् (इंडिया) लिमिटेड तर्फे 'कोलगेट मॅक्स फ्रेश ऑरेंज जेल' टूथ पेस्टचा प्रचार करण्यासाठी मल्टी-मीडिया मोहीम सुरू करण्याचा मानस आहे. कोलगेट मॅक्स फ्रेश ऑरेंज टूथपेस्टमध्ये खालील बाबी समाविष्ट आहेत:

- त्वरित थंडावा आणि श्वासांचा ताजेपणा देणारे मेंथॉल
- पोखरलेल्या दातामधील कॅव्हिटीज वर उपयुक्त आणि जंतू तयार होण्यापासून रोखणारी, तसेच सातत्याने वापरल्यास दातांना शुभ्रपणा देणारी तत्वे
- थंडावा देणाऱ्या स्फटिकापासून बनविलेली केशरी जेल्युक्त असल्यामुळे त्वरित थंडावा आणि श्वासांचा ताजेपणा प्रदान करते.

क्लायंटब्रीफ :

'थंडावा आणि श्वासांचा ताजेपणा देते तसेच जंतूपासून २४ तास संरक्षण देते' या कोलगेट मॅक्स फ्रेशच्या ब्रँडयूएसपीबद्दल अद्यापही जेल वापरून न पाहिलेल्या ग्राहक वर्गामध्ये जागरूकता निर्माण व्हायला हवी हे या मोहिमेचे प्रमुख उद्दिष्ट आहे.

टाटा मोटर्सचे विपणन व्यवस्थापक म्हणून, पुढील गोष्टी तयार करा:

- अ त्याच्या संप्रेषण (जनसंवाद) योजनेची रूपरेषा. ५
- ब जाहिरातीची उद्दिष्टे सांगा ४
- क कोणतीही दोन IMC साधने वापरून जाहिरात धोरण तयार करा. ६

किंवा

प्रश्न १ ब रोजच्या जीवनातील उदाहरणाच्या मदतीने सेवा गुणवत्तेचे GAP मॉडेल स्पष्ट करा १५

प्रश्न २ अ क्लायंट एखाद्या जाहिरात एजन्सीचे मूल्यांकन/मूल्यमापन कसे करतो? ८

ब जाहिरात एजन्सीने ग्राहकांशी (क्लायंटशी) चांगले संबंध कशे प्रकारे राखले पाहिजेत? ७

किंवा

प्रश्न २ क खाते नियोजन (Account planning) प्रक्रिया स्पष्ट करा? ८

ड गॅप (GAP) मॉडेल थोडक्यात स्पष्ट करा. ७

प्रश्न ३ अ जाहिरात एजन्सीची विविध कार्ये स्पष्ट करा. ८

ब जाहिरात एजन्सीसाठी मोबदला किंवा भरपाईचे विविध स्त्रोत थोडक्यात स्पष्ट करा. ७

किंवा

प्रश्न ३ क विविध प्रकारच्या जाहिरात संस्थांची चर्चा करा. उदाहरणे द्या. ८

ड मीन्स-एंडथिअरी म्हणजे काय ते स्पष्ट करा? ७

- प्रश्न ४ अ उद्योजकतेची (entrepreneurship) कार्ये काय आहेत ८
- ब चांगल्या व्यवसाय योजनेच्या सामग्रीची चर्चा करा. ७
- किंवा
- प्रश्न ४ क जाहिरात एजन्सीची पिचिंग प्रक्रिया स्पष्ट करा. ८
- ड एजन्सी ग्राहक कसे मिळवतात. ७
- प्रश्न ५ खालील पैकी कोणत्याही तिघांवर संक्षिप्त टीपा लिहा १५
- अ DAGMAR
- ब व्यापाराभिमुख विक्री प्रोत्साहनाची उद्दिष्टे
- क ग्राहकाभिमुख विक्री प्रोत्साहनाची उद्दिष्टे
- ड सॅम्पलिंग आणि प्रीमियम
- इ व्यापार जाहिरातींचे प्रकार

\*\*\*\*\*