

(2.5 Hours)

[Total Marks: 75]

N. B:

1. All questions are compulsory
2. Use of a Calculator is permitted.
3. Cellular phones are not allowed

Q1) CASE STUDY: -**(15)**

Create a Media Plan for Tata Altroz Racer Cars in the price range of Rs. 10.00 – 16.99 Lakhs. The schedule will last for two months. The advertisements are in colour. The budget for the print campaign is Rs 3 crores (3,00,00,000).

Size: Magazine: - Single and/or double spread Newspaper: - Half page

Use the rate card given below:

Dailies	Readership (000's)	Rate (in sq cm)	Magazine	Readership (000's)	Rate (Full Page Colour)
The Times of India	8221	4640	India Today(W)	6290	6,80,000
Indian Express	111	1659	Business World (W)	750	3,75,000
The Economic Times	1290	2850	Outlook (W)	2281	3,90,000
Dainik Bhaskar	16239	2669	Dalal Street Investment Journal (F)	500	3,50,000
The Hindu	3670	1840	Express Hospitality (F)	105	1,50,000
Eenadu (Telugu)	1790	351	Money Today (F)	2202	2,22,000
Dainik Jagran (Hindi)	22345	2050	Reader's Digest (M)	505	2,40,000
Punjab Kesari	4427	330	Sport Star (W)	1125	1,20,000
Mathrubhumi (Malayalam)	6440	855	The Week (W)	1219	2,75,000
Rajasthan Patrika (Hindi)	1770	972	Femina (W)	1041	2,60,000

Quarter Page size equals 400 sq cm [25 cm(h) X 16 cm(w)]

Q.2 Attempt any one between 2A.1 and 2A.2. along with 2.B [i.e. (Attempt either 2A. 1 OR 2A. 2 for 8 marks) and 2.B. for 7 marks

Q2) A) 1)

	Media 1	Media 2
Reach	40	30
Frequency	12	10
Average Exposure cost	35000	55000
Budget	5,50,000	6,00,000

Find the % TA, GRP and CPRP for Media 1 and Media 2. (8)

OR

Q2) A) 2) Answer the following: -

30,000 people see an advertisement 5 times, 50,000 people see an advertisement 3 times, and 20,000 people see an advertisement 5 times. Total cost of advertising is 90,000. Universe is 1,50,000. Find the reach %, GVT & CPT. (8)

Q2) B) Find the average frequency of the advertisement in the magazine using the data given below: (7)

Readership of Magazine A= 35,000, Magazine B= 20,000, Magazine C= 55,000

Duplication of Magazine A with Magazine C = 3000

Duplication of Magazine B with Magazine A = 2000

Duplication of Magazine C with Magazine B = 4000

No of insertion of Magazine A=3, Magazine B=6, Magazine C=5.

OR

Q2) C) Write a detailed note on media planning process. (15)

Q3) A) Explain the following concepts: CPRP, Reach, Split run, TRP (8)

Q3) B) What are the challenges in Media planning. (7)

OR

Q3) C) Explain the different Media Scheduling Strategies. (8)

Q3) D) What are the factors affecting the choice of a Media Mix. (7)

Q4) A) Explain Digital Sales Funnel in brief. (8)

Q4) B) Explain Programmatic Buying and [DSP (Demand side platform) (7)

OR

Q 4) C) Explain six successful negotiation Strategies in brief. (8)

Q 4) D) Write a short note on Media Brief (7)

Q5) Write Short Notes (Attempt any 3) (15)

a) NCCS Grid

b) Audit Bureau of Circulation

c) Transit Advertising

d) Media Audit

e) Affiliate network

(2.5 तास)

[एकूण गुण: 75]

N. B:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. कॅल्क्युलेटर वापरण्याची परवानगी आहे.
3. सेल्युलर फोनला परवानगी नाही

Q1) केस स्टडी:-

(१५)

10.00 ते 16.99 लाख रुपये किंमत असलेल्या टाटा अल्ट्रोझ रेसर कार साठी मीडिया योजना तयार करा. ही जाहिरात मोहीम दोन महिने चालणार आहे. या जाहिराती रंगीत असतील. मुद्रित माध्यमांसाठी मोहिमेचे बजेट 3 कोटी रुपये (3,00,00,000) आहे.

आकार: मासिक: - एकल आणि / किंवा दुहेरी स्प्रेड;

वर्तमानपत्र: - अर्धा पान

खाली दिलेले रेट कार्ड वापरा:

Dailies	Readership (000's)	Rate (in sq cm)	Magazine	Readership (000's)	Rate (Full Page Colour)
The Times of India	8221	4640	India Today(W)	6290	6,80,000
Indian Express	111	1659	Business World (W)	750	3,75,000
The Economic Times	1290	2850	Outlook (W)	2281	3,90,000
Dainik Bhaskar	16239	2669	Dalal Street Investment Journal (F)	500	3,50,000
The Hindu	3670	1840	Express Hospitality (F)	105	1,50,000
Eenadu (Telugu)	1790	351	Money Today (F)	2202	2,22,000
Dainik Jagran (Hindi)	22345	2050	Reader's Digest (M)	505	2,40,000
Punjab Kesari	4427	330	Sport Star (W)	1125	1,20,000
Mathrubhumi (Malayalam)	6440	855	The Week (W)	1219	2,75,000
Rajasthan Patrika (Hindi)	1770	972	Femina (W)	1041	2,60,000

चतुर्थांश पृष्ठ आकार 400 चौरस सेमी [25 सेमी(h) X 16 सेमी(w)]

Q.2 2 A.1 आणि 2 A.2 मधील कोणतेही एक सोडवा. सोबत 2.B
[म्हणजे (8 गुणांसाठी 2A. 1 किंवा 2A. 2 सोडवा) आणि 2.B. 7 गुणांसाठी

(Q2 अ) 1)

	मीडिया 1	मीडिया 2
पोहोच (Reach)	40	30
वारंवारता (Frequency)	12	10
सरासरी एक्सपोजर खर्च (Average Exposure cost)	35000	55000
बजेट (BUDGET)	5,50,000	6,00,000

मीडिया 1 आणि मीडिया 2 साठी % TA, GRP आणि CPRP शोधा. (८)
किंवा

(Q2 अ) 2) खालील उत्तरे द्या: -

30,000 लोक जाहिरात 5 वेळा पाहतात, 50,000 लोक जाहिरात 3 वेळा पाहतात आणि 20,000 लोक 5 वेळा जाहिरात पाहतात. एकूण जाहिरात किंमत 90,000 आहे. Universe 1,50,000 आहे. पोहोच (Reach)%, GVT आणि CPT शोधा. (८)

Q2) ब) खालील डेटा वापरून मासिकातील जाहिरातीची सरासरी वारंवारता शोधा: (७)

मासिक A = 35,000, मासिक B = 20,000, मासिक C = 55,000 ची वाचकसंख्या C = 3000 सह मासिक A चे डुप्लिकेशन मासिक A = 2000 सह मासिक B चे डुप्लिकेशन B = 4000 सह मासिक C चे डुप्लिकेशन मॅगझिन A=3, मॅगझिन B=6, मॅगझिन C=5 च्या इन्सर्टेशनची संख्या.

किंवा

Q2) क) माध्यम नियोजन प्रक्रियेवर तपशीलवार टीप लिहा. (१५)

Q3) अ) खालील संकल्पना स्पष्ट करा:

CPRP, पोहोच (Reach), स्प्लिट रन (Split Run), TRP (८)

Q3) ब) माध्यम नियोजनात कोणती आव्हाने आहेत? स्पष्टीकरण द्या. (७)

किंवा

Q3) क) विविध मीडिया शेड्युलिंग धोरणे स्पष्ट करा. (८)

Q3) ड) मीडिया मिक्सच्या निवडीवर कोणते घटक परिणाम करतात. (७)

Q4) अ) डिजिटल विक्री फनेल थोडक्यात स्पष्ट करा. (८)

Q4) ब) प्रोग्रॅमॅटिक बायिंग आणि [DSP (डिमांड साइड प्लॅटफॉर्म) स्पष्ट करा (७)

किंवा

Q 4) क) सहा यशस्वी वाटाघाटी धोरणे थोडक्यात स्पष्ट करा.

(८)

Q 4) ड) मीडिया ब्रीफवर एक छोटी टीप लिहा.

(७)

Q5. टिपा लिहा (कोणत्याही ३)

(१५)

अ) एनसीसीएस ग्रिड (NCCS Grid)

ब) वृत्तपत्र वितरण तपासणी मंडळ (Audit Bureau of Circulation)

क) फिरत्या जाहिराती (Transit Advertising)

ड) माध्यम लेखा परीक्षण (Media Audit)

इ) अफिलीयेट नेटवर्क (Affiliate network)
