

TIME: - 2½ Hours

Marks:-75

- NOTE: 1) All the question are compulsory subject to internal choice  
2) Enumerate with relevant examples where ever necessary  
3) Figures to the right indicate full marks

**Q1) Case Study:**

Starbucks is a firm believer in LGBTQ+ rights. When the pride wave surged, Starbucks came forward and reinstated its belief through the **#ExtraShotOfPride** campaign. Starbucks joined hands with the Born This Way Foundation to raise \$250K to support the LGBTQ+ community. Throughout the campaign, they shared quotes and stories of various Starbucks employees cherishing the pride spirit.

( 15)

Based on the above case answer the following questions:

- a) As a digital marketer enumerate the key advertising objectives for promoting this campaign. (5)  
b) Create a Facebook campaign for promoting the brand. (5)  
c) How would you use Instagram as a platform for promotion of the brand ? (5)

**Q2) a) Discuss the advantages and Principles of Digital Media briefly? (8)**

**Q2) b) Explain On Page Optimization in context to SEO. (7)**

**OR**

**Q2) c) Discuss SEM in brief as an important aspect of Digital Media. (8)**

**Q2) d) Briefly explain Web analytics. (7)**

**Q3) a) E-mail marketing enhances better Reach in Digital Media Campaigns. Comment. (8)**

**Q3) b) Highlight the importance of Blogs in Digital-Media. (7)**

**OR**

**Q3) c) Explain Affiliate Marketing and its purpose in Digital Media. (8)**

**Q3) d) Discuss Social media analytics with reference to Web Analytics (7)**

**Q4) a) Explain Google Adwords and what are they used for? (8)**

**Q4) b) Discuss Digital Security? Explain in brief. (7)**

**OR**

**Q 4) c) Explain Email marketing with help of its key concepts. (8)**

**Q 4) d) Explain Programmatic Marketing briefly. (7)**

**Q5) Write Short Notes (Attempt any 3) (15)**

- 1) Traditional Vs Digital Media.
- 2) SEO.
- 3) CRABS in Email Marketing.
- 4) Content Writing.
- 5) Cyber ethics.

TIME: - 2½ Hours

Marks:-75

- NOTE: 1) All the question are compulsory subject to internal choice  
2) Enumerate with relevant examples where ever necessary  
3) Figures to the right indicate full marks

प्रश्न १ केस स्टडी :

(१५)

स्टारबक्स हा LGBTQ+ अधिकारांवर दृढ विश्वास ठेवणारा ब्रँड आहे. जेव्हा अभिमानाची लाट उसळली, तेव्हा Starbucks पुढे आले आणि #ExtraShotOfPride मोहिमेद्वारे त्यांनी LGBTQ+ लोकांचा विश्वास पुन्हा प्रस्थापित केला. Starbucks ने LGBTQ+ समुदायाला पाठिंबा देण्यासाठी \$250K जमा करण्यासाठी Born This Way Foundation सोबत हातमिळवणी केली. संपूर्ण मोहिमेदरम्यान, त्यांनी अभिमानाची भावना जपणाऱ्या स्टारबक्सच्या विविध कर्मचाऱ्यांचे कोट्स आणि कथा शेअर केल्या.

वरील केसच्या आधारे खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या:

- अ) डिजिटल मार्केटर म्हणून या मोहिमेचा प्रचार करण्यासाठी मुख्य जाहिरात उद्दिष्टांची गणना करा. (५)
- ब) ब्रँडचा प्रचार करण्यासाठी फेसबुक मोहीम तयार करा. (५)
- क) ब्रँडच्या प्रचारासाठी तुम्ही इन्स्टाग्रामचा वापर कसा कराल? (५)

प्रश्न २ अ डिजिटल मीडियाचे फायदे आणि तत्त्वे यांची थोडक्यात चर्चा करा (८)

प्रश्न २ ब SEO च्या संदर्भात ऑन पेज ऑप्टिमायझेशन स्पष्ट करा. (७)

किंवा

प्रश्न २ क डिजिटल मीडियाचा महत्त्वाचा पैलू म्हणून SEM वर थोडक्यात चर्चा करा. (८)

प्रश्न २ ड वेब ऍनालिटिक्सचे थोडक्यात स्पष्टीकरण द्या. (७)

प्रश्न ३ अ) ई-मेल मार्केटिंग डिजिटल मीडिया मोहिमांमध्ये अधिक चांगली पोहोच (reach) वाढवते. टिप्पणी करा (८)

प्रश्न ३ ब डिजिटल-मीडियामध्ये ब्लॉगचे महत्त्व अधोरेखित करा. (७)

किंवा

प्रश्न ३ क डिजिटल मीडियामध्ये एफिलिएट मार्केटिंग आणि त्याचा उद्देश स्पष्ट करा. (८)

प्रश्न ३ ड वेब ऍनालिटिक्सच्या संदर्भात सोशल मीडिया ऍनालिटिक्सवर चर्चा करा. (७)

प्रश्न ४ अ Google Adwords स्पष्ट करा आणि ते कशासाठी वापरले जातात? (८)

प्रश्न ४ ब डिजिटल सुरक्षिततेबद्दल चर्चा करा? (७)

किंवा

प्रश्न ४ क ईमेल मार्केटिंग मुख्य संकल्पनांच्या मदतीने स्पष्ट करा. (८)

प्रश्न ४ ड प्रोग्रॅमॅटिक मार्केटिंग थोडक्यात स्पष्ट करा.

प्रश्न 5 : खालील टिपा सोडवा (कोणत्याही ३ )

(१५)

१. पारंपारिक माध्यमे आणि डिजिटल माध्यमे यातील फरक
  २. एसईओ
  ३. ईमेल मार्केटिंगमधील CRABS
  ४. कंटेंट रायटिंग
  ५. सायबर नैतिकता
-